



GAMIFIKACE PRO VEŘEJNOST



◇◇◇◇◇◇◇◇

hravý event marketing



Court of Moravia
Live • Action • Role • Playing





// CHTĚLI BYSTE

- dát vědět více lidem o své instituci, značce či produktu a oslovit nové cílové skupiny?
- více motivovat již stávající klienty k určité činnosti a vzbuzovat v nich loajalitu?
- svým zákazníkům sdělovat informace zábavnější a kreativnější cestou než dosud?

ODPOVĚDĚLI JSTE NA NĚKTEROU OTÁZKU ANO?

// PŘEDSTAVTE SI, ŽE

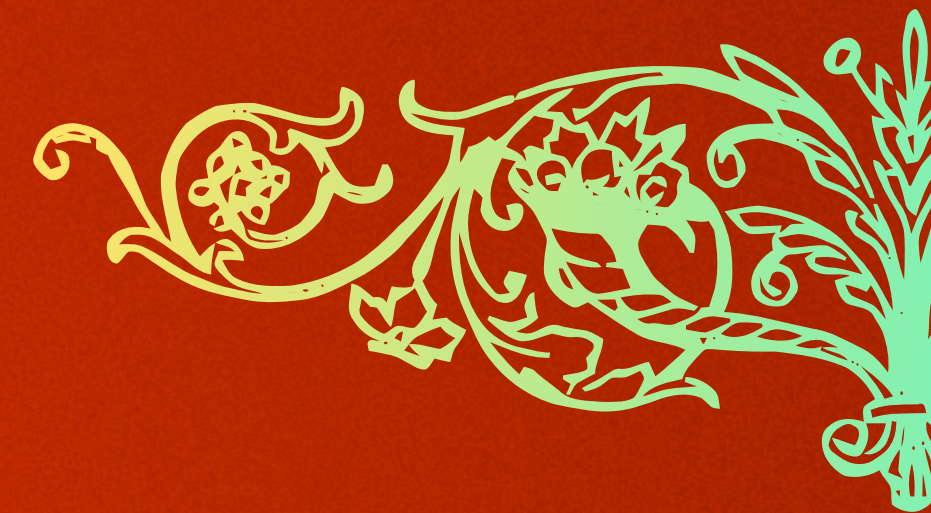
- si vás klienti zapamatují a jejich zájem nejen vyvoláte, ale také udržíte
- vaše propagace bude kreativní, osobní a lidská
- váš marketing bude mít dlouhodobější dopad, než je běžné
- klienti budou motivováni k větší interakci se značkou či produktem
- vztah klientů ke značce, produktu či události bude silnější

// ZAUJALA VÁS TATO PŘEDSTAVA?

POKUD ANO, DEJTE SVÝM KLIENTŮM TO, CO CHTĚJÍ:

ZÁŽITEK/ZKUŠENOST/EMOCE

ZVAŽTE GAMIFIKACI



// CO VÁM **GAMIFIKACE** PŘINÁŠÍ?

- použití herních prvků – motivované získávání bodů, odznaků, postup na žebříčkách, plnění výzev a úkolů nebo třeba otevírání nových úrovní
- zapojení herního designu – promyšleného systému, který baví, motivuje a učí
- a jejich přenesení do neherního prostředí – připravíme vám hru do kanceláře, venku nebo například na firemním webu

// JAK FUNGUJÍ **HRY**?

- jsou nejpřirozenějším způsobem učení
- vyvolávají emoce, jsou zdrojem zábavy a motivace
- pracují se zdravou lidskou soutěživostí a chutí se v něčem zlepšovat
- poskytují okamžitou zpětnou vazbu a vizualizují úspěchy a pokroky hráče

// CO Z TOHO UMÍ POUŽÍT **GAMIFIKACE** PRO VÁŠ **PROSPĚCH**?

- působí přirozeně a nenuceně jako hry, a přitom motivuje, baví i vyvolává emoce
- zanechává v hráčích osobní zážitek a zkušenost
- skrze emoce přináší pevnější spojení klienta s Vaší značkou, institucí či produktem
- hráči se svými úspěchy chtějí chlubit a sdílením o Vás dávají vědět dalším lidem
- gamifikace znamená odlišení se od konkurence



// PROČ ZVOLIT GAMIFIKACI?

Vaše klienty čekají dvě zásadní zkušenosti s Vaší značkou či produktem - okamžik nákupu a okamžik spotřeby. Ani jeden z těchto momentů ovšem nemůžete přímo ovlivnit. Přitom právě zkušenost klienta určuje jeho vztah k Vám. Gamifikace přitom

- zprostředkuje klientům pozitivní a výjimečnou zkušenost, odlišnou od nákupu i spotřeby, avšak stejně důležitou
- představuje okamžik, který je účinně vytvářen a ovlivňován přímo Vámi
- může posílit vztah stávajících klientů nebo oslovit novou skupinu zákazníků, zkrátka posloužit Vaším aktuálním cílům

// CO VÁM MŮŽE NABÍDNOUT COURT OF MORAVIA?

Umíme vzít z her to nejlepší – prvky, které nás motivují hry hrát, mechaniky, které nás baví – a dát jim takovou podobu, která bude odpovídat cílům a potřebám Vaší firmy a přinese reálné výsledky.

/ Potřebujete dát vědět o novém produktu?

Nechte klienty, ať si informace o něm v detektivní hře najdou sami a snáze si je tak zapamatují.

/ Chcete ukázat svou značku v dobrém světle?

Spojte se svými produkty hru, která prospěje životnímu prostředí nebo bude vzdělávat.

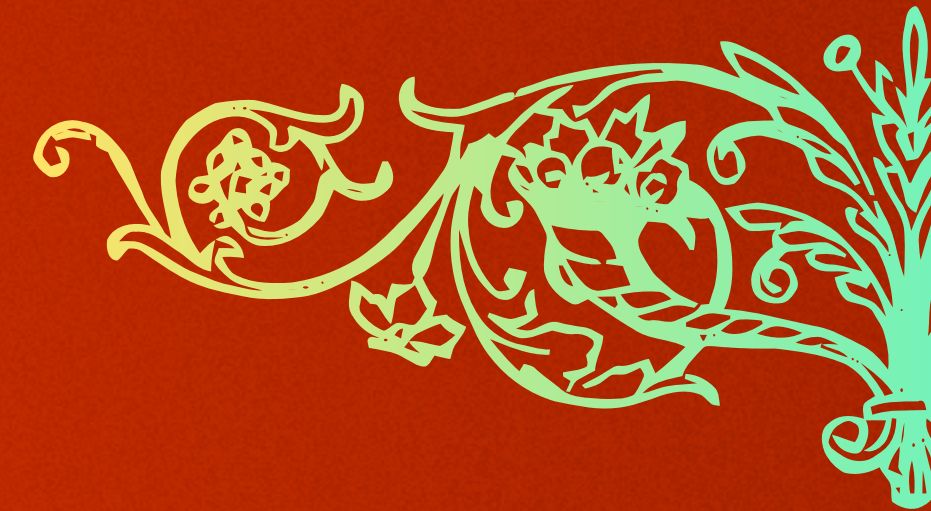
/ Chystáte konferenci a chcete, aby byl networking její pevnou součástí?

Zkuste dát účastníkům zherněnou aplikaci, která jim díky přesně cíleným úkolům pomůže navazovat kontakty a navíc se pochlubit svými výsledky.

Jsme herní vývojáři a pedagogové a rádi vyjdeme vstříc Vašemu zadání. Herními metodami a hrami se zabýváme již od roku 2007 a rádi zkoumáme a posouváme jejich hranice. Vnitřní motivace našeho týmu je přitom jedním z klíčů k úspěchu. Kombinujeme zkušenosti, praxi i teorii z neziskového sektoru i firemního světa.

// JAK MŮŽE NAŠE **SPOLUPRÁCE** VYPADAT?

- / Pojdme se sejít u společného stolu, kde si poslechneme a prodiskutujeme vaše potřeby a přání a probereme vzájemné představy a nápady. Na tomto základě pro vás pak vytvoříme gamifikaci přímo na míru.
- / Zajistíme práci gamedesignerů, grafiků, programátorů a copywriterů, nakoupíme materiály, postaráme se o realizaci a zajistit můžeme také interní firemní PR nebo dokumentaci projektu ve formě fotografií či videa.
- / V jednom balíčku nabízíme všechny služby potřebné pro realizaci našeho projektu.
- / Rozsah a konkrétní podoba projektu se odvíjí od Vašich potřeb a společné domluvy. Pokud by Vám vyhovoval menší balíček služeb nebo stojíte zejména o práci gamedesignéra, ozvěte se, vyjdeme Vám vstříc.





// JAK MŮŽE VYPADAT VÝSLEDNÝ PRODUKT?

MŮŽE SE JEDNAT O:

/ MALÝ PROJEKT, NAPŘÍKLAD:

- Zabudování jednoduchých hříček, kvízů a soutěží přímo do prodejen nebo na web.
- Vytvoření herní stezky s příběhem s využitím QR kódu, které dovede účastníky do vaší firmy, nebo k vašemu stánku na veletrhu.
- Ceny za kompletní realizovaný produkt od 100 000 Kč

/ STŘEDNÍ PROJEKT, NAPŘÍKLAD:

- Doprovodná hra v rámci výstavy, plná kvízů a zábavných úkolů, které pomohou prožít si expozice intenzivněji.
- Detektivní hra s online rovinou i jednodenním přesahem do reálného prostoru v rámci kampaně nového produktu či značky.
- Ceny za kompletní realizovaný produkt od 190 000 Kč

/ VELKÝ PROJEKT, NAPŘÍKLAD:

- Dlouhodobá hra v ulicích města či v prostorách vaší provozovny, kdy návštěvníkům stačí vyzvednout si brožurku či stáhnout si aplikaci a hrát kdykoliv budou mít chuť.
- Konference pro veřejnost protknutá příběhem a mnoha hrami a šiframi jak již v rámci propagace, tak i v rámci události samotné, s cílem podtrhnout její vyznění a účel.
- Ceny za kompletní realizovaný produkt od 350 000 Kč

// KONTAKT

Zaujaly Vás herní metody a připadalo by Vám zajímavé zapojit herní prvky do své služby či produktu? Ozvěte se nám – domluvme si nezávaznou schůzku a pojdme najít gamifikaci přesně pro Vás.

Bc. EVA CHARVÁTOVÁ

game design, event marketing

+420 739 559 004

eva.charvatova@courtofmoravia.com

COURT OF MORAVIA

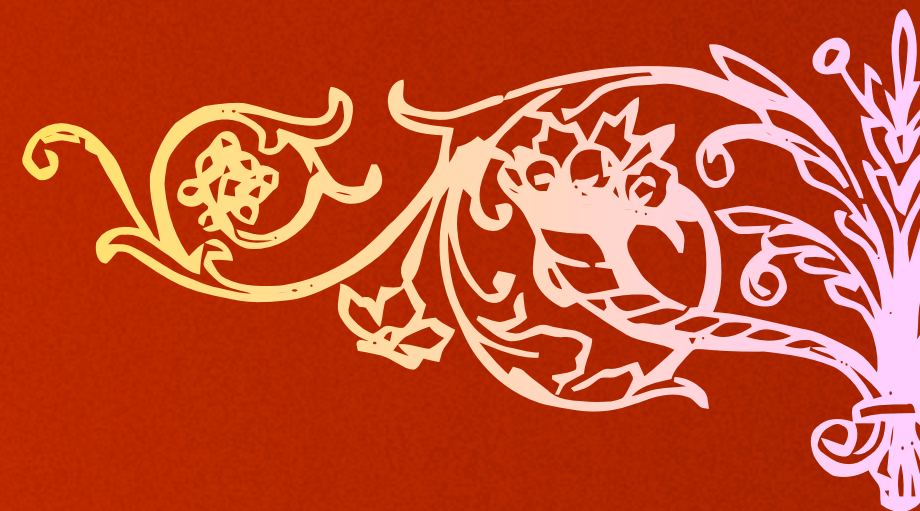
Olomoucká 2, Brno

IČ: 27055540

www.courtofmoravia.com



TĚŠÍME SE NA SPOLUPRÁCI



GAMIFIKACE
od
— Court of Moravia —

